



Pitstop-udvikling i virksomheder

Formål

Få fat i de hurtige forbedringsmuligheder, der ligger i at:

- Få tænkt over læring af de situationer, der opstår dagligt
- Få udnyttet medarbejdernes idéer til mere hensigtsmæssigt samspil mellem funktioner

På en måde, hvor:

- Få personer bliver trukket ud af den daglige drift
- Overblik og idéer bliver spredt på en enkel måde
- Tiltag er praktiske og overskuelige, så de er enkle at sætte i værk

Det får virksomheden

Et redskab til at:

- Mindske antallet af seminardage, hvor alle skal samles ... og samtidig styrke og supplere de samlinger, der stadig gennemføres
- Udvikle samarbejde på tværs grupper og afdelinger
- Mindske udgifter til konferencefaciliteter og forplejning
- Fastholde udvikling af virksomheden ... både af drift og arbejdsmiljø
- Dokumentere udviklingstiltag

Det får medarbejderne/afdelingerne

Et struktureret og støttet mini-udviklingsforløb, der:

- Hurtigt fjerner nogle af "knasterne" i dagligdagen, og derved øger effektiviteten
- Øger overblikket
- Styrker relationer
- Styrker energien/arbejdsglæden

Metode

Struktureret, målrettet og handlingsorienteret ... og uden at bremse dagligdagens opgaver:

- Særlig udvælgelse af deltagere i processen,
- Enkle værktøjer til at støtte deltagerne i ultrakort forberedelse, samt formidling til øvrige kolleger,
- Korte og effektive udviklingsmøder, der sikrer fremadrettet udvikling, samt
- Overskuelige beslutningsreferater til deltagere, kolleger og ledelsen.



Hvor

Pitstop-udvikling kan anvendes eksempelvis til:

- Understøtning halvt til helt år efter organisationsændring,
- At konkretisere og arbejde med OBS-punkter fra trivselsundersøgelser,
- At styrke samspillet mellem samarbejdende enheder (indenfor en afdeling eller på tværs af afdelinger), hvor stemningen på grund af arbejdspress og andre faktorer er trykket, eller
- Almindelig "smøring" af snitfladerne i organisationen ... da alle organiseringsformer har sine styrker og udfordringer.

Priser

Samlet Pitstop-udvikling indeholder:

- Formøde omkring udvælgelse af deltagere,
- 3 møder (til sammen højst 3 timers varighed), og
- Mails med guidelines, støtte- og rapporteringsmaterialer.

Prisen udgør 6.000 kroner + kørsel (efter statens takster) og moms.